

DPV Deutscher Pressevertrieb übergibt Tochterfirma interabo an Ohi

Hamburg, Januar 2018 – Die Ohi-Gruppe übernimmt den Dialog- und Abonnement-Dienstleister interabo GmbH, Hamburg, zum 1. Januar 2018. Darüber sind sich die Geschäftsführungen von Ohi und DPV Deutscher Pressevertrieb, zu dem interabo bislang gehörte, einig geworden. Der DPV, interabo und die Ohi-Gruppe sind langjährige Geschäftspartner. So erbringt Ohi bereits seit vielen Jahren die Logistik- und Fulfilmentleistung für beide Unternehmen.

Dr. Michael Rathje (GF DPV): „Bereits heute erbringt Ohi für die interabo-Kunden im Logistikbereich eine ausgesprochen hohe Wertschöpfung. Wir stellen sicher, dass das interabo-Geschäft durch einen stabilen, verlässlichen Partner fortgeführt und weiter ausgebaut wird. Auch künftig werden wir unseren Kunden passgenau erstklassigen Abonnementsservice entweder auf unseren eigenen Systemen oder gemeinsam mit dem Partner interabo anbieten können.“

Volker Eilrich (GF Ohi): „interabo bietet einen Fullservice im Bereich Verlagsabonnement und hat sich daneben auf das Management von Sammelserien (Partworks) und Sonderverkaufsstellen inklusive Remissionsverarbeitung spezialisiert. interabo ergänzt mit seinem Leistungsspektrum ideal das Fulfilment-Portfolio der Ohi-Gruppe.“

Peter Drawert wird weiterhin die Geschäfte von interabo führen. Ziel der strategischen Weiterentwicklung ist es, den Anforderungen im Endkundenservice durch ein schnell und flexibel agierendes Unternehmen zu begegnen und weitere komplementäre Leistungen zu entwickeln.